

工业企业成本控制对经济效益提升的影响分析

山西省晋中市统计局 霍肖宇

工业企业面临着成本控制的严峻挑战,传统的成本管理手段和信息化技术应用不足,导致成本浪费和资源配置不合理。本文通过分析工业企业在成本控制中的现状与问题,提出利用信息化与智能化技术优化成本控制手段,并结合精细化管理与数据分析方法进行改进。信息化和智能化技术能提高成本控制的精度与时效性,通过实时数据监控和分析,企业能够及时调整生产计划与资源配置,避免成本浪费。精细化管理与数据分析进一步精确了成本控制的各个环节,提升了整体经济效益。实施这些技术手段后,企业能够在降低生产成本的同时,提升盈利能力和市场竞争力。

随着市场环境的日益复杂和生产技术的不断进步,传统的成本管理手段已无法满足当前的需求。企业面临着人工成本、制造费用、能源消耗等多个方面的管理压力,且成本控制效果普遍不理想。如何通过信息化、智能化技术以及精细化管理优化成本控制,成为企业提升竞争力和盈利能力的核心课题。在探讨如何通过现代技术手段实现精准的成本管控,降低成本浪费,提高企业整体经济效益,并为工业企业的可持续发展提供有效的管理对策。

一、工业企业成本控制的现状与面临的问题

(一)工业企业成本控制现状分析

大多数企业仍然依赖传统的成本核算方法,成本管理往往局限于生产环节的监督与分析。虽然一些企业已开始尝试实施精细化管理与信息化手段,但普遍缺乏系统化的成本控制体系,导致成本管控效果不显著。各部门之间的协作往往不到位,缺乏对成本波动的实时跟踪与预警机制。成本控制的目标设定不够科学,未能与企业的长期发展战略紧密结合,导致短期内通过压缩成本获取效益的做法占主导地位,未能有效地平衡成本与质量、效益之间的关系。因此,现有的成本控制手段和体系亟待创新和优化,以适应激烈市场竞争的需求。

(二)成本控制的薄弱环节

许多企业对人工成本、制造费用和管理费用等不同类型成本的控制缺乏针对性,未能有效进行分类管理。成本预算与实际执行之间的偏差较大,企业在制定成本控制目标时没有充分考虑市场波动和生产流程的复杂性,导致预算执行过程中出现较大偏差。许多企业忽视了成本控制过程中的数据分析和信息化建设,缺乏精细化的数据支持,无法及时发现成本异常波动的原因和趋势。部分企业缺乏对员工和各部门的激励机制,导致成本控制责任落实不够到位,执行力度不强。

二、通过技术手段优化成本控制的具休方法与实施路径

(一)信息化与智能化技术在成本控制中的应用

通过集成ERP(企业资源计划)系统与MES(制造执行系统),企业能够全面掌控生产过程中的各类成本,包括原材料消耗、人工成本、能源消耗等多个维度的数据。利用大数据分析,实时监控和反馈各生产环节的成本变动,使管理层能够及时调整生产计划和资源配置。在生产过程中,通过传感器和RFID技术实时监控设备运行状态,自动获取设备能耗数据,优化设备维护周期,减少不必要的停机时间,从而有效控制生产线的设备折旧与维修费用。

人工智能算法可以帮助企业在生产计划和人力调配上实现最优配置,降低人力成本和生产成本。通过信息化技术的有效应用,企业不仅可以在生产环节减少成本浪费,还可以在整个供应链管理中实现协同,降低库存成本和采购成本,进一步优化整体成本结构。信息化与智能化技术的应用,不仅提升了成本控制的精度和时效性,也为企业提供了更加灵活的管理工具,有助于企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势。

(二)精细化管理与数据分析在成本费用控制中的作用
通过对生产工艺流程的精确拆解与细化管理,企业能够制定更加科学合理的成本目标,并严格按照实际生产过程中的各项资源消耗进行动态监控。成本核算不仅限于原材料和人工费用,还包括了各项间接费用(能源、运输、物流等),通过细化到每个部门、每个工序和每个员工,逐步实现了成本控制的全员、全过程覆盖。数据分析技术在成本控制中发挥了重要作用。企业通过实时数据收集与分析,能够发现成本控制中的薄弱环节,及时调整生产节奏和资源配置。

通过对每个环节的时间成本和能耗数据的精确分析,企业可以优化生产调度,缩短生产周期,减少设备空闲时间,从而减少不必要的能耗和人工成本。成本预测和预警系统的建立,也为企业提供了提前干预的手段。通过建立大数据模型,结合历史成本数据与市场动态,企业能够预测未来的成本波动,提前制定应对措施,避免因外部市场波动或内部管理不善而导致的成本失控。在精细化管理和数据分析的双重作用下,企业能够实现从生产计划到成本执行的全过程可视化,确保各项费用能够严格按照预算执行,有效减少浪费和无效支出,最终提升经济效益。

三、结语

随着工业企业面临的竞争压力不断加大,传统的成本控制手段已无法满足现代企业的需求。通过信息化和智能化技术的应用,企业能够更加精确地管理各项成本,提升生产效率,并优化资源配置。精细化管理和数据分析技术则进一步提高了成本控制的精度和效益,帮助企业在动态变化的市场中保持竞争优势。现代技术的应用不仅能够实现成本的有效控制,还能促进企业的长远发展和盈利能力提升。

“把青年工作作为战略性工作来抓”的现实思考

■西安科技大学 王亚彬

党的二十大报告中强调:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”,从理论和实践上确立了青年优先发展的理念,标志着中国青年发展进入了新的阶段。青年优先发展理念逐步上升到国家层面的发展战略高度,并转化为一系列具体而深入的公共政策实践,为国家未来发展注入强劲动力。

一、新时代中国共产党青年工作观的重要论述的思想探源和基本内涵

(一)马克思主义青年观为中国共产党开展青年工作提供了基本遵循

马克思主义青年观是指从马克思主义基本原理出发,培养和锤炼青年的思想政治素质和社会责任感,使其成为为实现社会主义建设事业而奋斗的有志青年。这一观念认为青年是国家和社会的未来和希望,是社会主义现代化建设事业的重要力量和支柱。

新时代中国共产党人关于青年工作的态度正是继承了马克思、恩格斯、列宁对待青年的积极态度,随着中国特色社会主义的发展,始终秉持着与时俱进的精神,运用中国化时代化的马克思主义科学指导青年工作,并在新时代的伟大实践中不断探索,持续丰富和发展着马克思主义的青年观,致力于培养担当民族复兴大任的时代新人。

(二)中华优秀传统文化中的担当思想是关于青年担当精神的精神土壤

担当精神是中华民族的生命气质和精神底色,中国优秀传统文化的主体是儒家文化,其中蕴含着博大精深的担当思想,担当思想包括敢于承担历史使命,并为此愿意付出一切代价的责任意识和对未来可能发生的困难和挑战保持清醒的认识和准备的忧患意识。此外,儒家思想还认为担当精神还体现在君子人格和奉献精神上。

随着时代的发展,传统文化中的担当思

想也在不断地进行现代性转化,以适应现代社会的发展需求。担当思想不仅与社会主义核心价值观的融合,成为推动社会进步的重要力量;而且与青年成长教育相结合,担当精神被赋予了新的内涵。在新时期,担当精神还与创新精神相结合,担当精神鼓励人们勇于尝试、敢于创新,为社会的进步和发展贡献自己的力量。中华民族的优秀文化滋养了一代又一代青年,激励青年勇于承担社会责任,成为推动社会进步和创新发展的力量。

二、青年工作在新时代的战略地位

党的二十大强调,“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”。这一认识基于党的初心使命和青年在社会发展中的特殊作用,不仅凸显了青年工作与党的事业发展的紧密联系,还为新时代青年工作指明了工作方向,提出了具体工作要求。从根本上来说,为了实现中华民族伟大复兴的中国梦,实现共产主义的崇高理想,需要年轻一代的连续奋斗。

另外,中国共产党始终强调青年工作的政治性。党通过引导青年树立正确的政治方向,培养青年的政治觉悟和责任感,引导青年听党话、跟党走。同时,党还注重加强对青年的政治引领,通过理论学习、思想教育等方式,提高青年的政治觉悟和政治能力。

总之,党和国家在促进青年发展领域做出的若干举措,并注重对青年的政治引领和保障。这些认识和举措为青年成长和发展提供了有力支持,也保障了党和国家事业的稳定发展。

三、中国共产党做好青年工作的实践路径

新时代的中国是建功立业、强国建设的主力军。中国共产党在新时代青年的成长、培养工作中发挥着不可替代的重要作用。

N快递发展现状及对策研究

■广东科技学院 刘骏晖

近年来,我国快递行业发展迅猛,市场规模不断扩大,N快递作为一家成立短短几年的新兴企业,迅速成为国内领先的快递服务品牌。

一、N快递发展现状分析

N快递在全球拥有240多个大型转运中心、8000辆私家车、23000多个网络。目前N快递与当当网、拼多多、苏宁易购等10余家电商平台合作,仅2021年就完成三轮融资,获得博裕、红杉、高瓴资本的注资,目前估值接近200亿美元约12600亿元人民币。2020年6月、9月、10月、“双11”以及2021年年初,据不完全统计,N快递日单量分别达到了500万单、800万单、1000万单、1500万单和2000万单。这距离N快递起网仅一年不到,相较之下,中国最大的民营快递公司中通达到该数字则用了16年。

二、N快递发展环境分析

(一)外部环境分析

1.N快递的政治环境
N快递的高速发展得益于当前宽松的政治和法律环境。如国家“十四五”的规划中的“五年规划”,提出要以快递“进村进厂出海”为重要抓手,推进高效、能治理、普惠、便捷的国内寄递物流服务体系,为建设邮政强国和现代经济体系提供强有力的支持。

2.N快递的经济环境

近年来,我国经济持续快速发展,即使是2020年突如其来的新冠疫情对全球经济增长产生重大影响,但中国经济仍在持续增长,2020年中国GDP首次突破100万亿元,达到101.6万亿元,2021年前三季度中国居民人均可支配收入为2.63万元,居民消费能力随之提升,为快递行业的发展提供了强劲的动力。

3.N快递的技术环境

从硬件角度看,自动分拣、智能化仓库、路由规划,无人机、机器人、自动驾驶等技术不断推动物流和仓储技术的进步,物流的效率持续提升,半小时送达已成为可能。从软件角度来看,网络技术的不断发展,包括网络规划布局、仓储管理能力的加强,物流的管理水平和效率在提升,技术效益正成为整

个行业的共识。

(二)内部环境分析

1.N快递的优势

N快递于2020年3月在国内经营,收购国内老牌快递公司百世快递,推出N快递宝。具有市场的独特性和价格优势,海外业务占据了东南亚市场份额第二。

目前N快递航空站的快递服务网络已覆盖中国、印度尼西亚、沙特阿拉伯、墨西哥、巴西、埃及等13个国家。全面覆盖欧洲、美洲、亚洲、非洲、拉丁美洲和大洋洲等,涵盖海运、陆运、空运等多种物流形式。

2.N快递的劣势

快递工作人员学历普遍低,服务意识薄弱。人员管理松散,职员流动性大,不时有客户失信、失约的情况。对国内电商领域的业务还不完全熟悉,在电商运营、网页设计、新媒体推广等方面相对缺乏专业的人才队伍和运营。与京东、阿里巴巴等专业公司相比,电商运营能力还有很大差距。

三、N快递发展过程中的问题分析

(一)N快递业务同质化严重

由于电商物流同质化竞争严重,技术门槛低,难以实现差异化,以致价格竞争成为达到增加市场份额的目的。N快递的物流业务模式和管理模式与传统的巨头快递企业差异不大。

(二)价格战不利于企业长期盈利

由于众多民营快递企业之间出现了价格战,导致N快递利润降低。越来越多的网点对无利可图甚至亏损,选择放弃的网点业主也越来越多,最终不稳定的局面越来越多。

(三)缺乏服务意识,服务质量不高

据《消费者报告》报道,多数消费者抱怨:快递员态度恶劣,客户信息保护不到位。从黑猫投诉平台网络数据上分析,N快递和百世快递在黑猫投诉平台的投诉量分别达到2251件和25507件。

(四)人员结构不合理,员工待遇不重视

N快递前线岗位的快递员学历普遍偏低,服务意识薄弱。人员管理不当,态度松散,人员流失率高,失信、失期、失约于客户的事件时有发生。各个快递服务站存在

奖惩制度不明确,甚至拖欠员工工资问题。

四、N快递发展对策建议

(一)寻求快递业务差异化

差异化通常可分为产品差异化、品牌差异化、服务差异化和渠道差异化。如:产品差异化,让顾客感受到企业产品的独特差异,影响购买行为,进而产生偏好和依恋。

(二)找准市场定位,找准价格定位

N快递需要找准自己的特定市场,依法依规,稳定经营,在提升运营质量和品质上上下功夫。满意度、服务质量和高性价比才是行业努力的方向。

(三)提高快递服务质量,提升物流管理和服务水平

尝试采取直销模式的管理,实现总部对分部的管控,规避网点布局不合理,严格规定职员的整体形象、工作举止和工作规范,规范合法的人职培训、考核、绩效管理,提高员工的工作态度、积极性和保证客户的服务质量。

(四)增强员工对企业的认同,重视保护员工利益和权益

N快递应当合法合规与每一位职员签订劳动合同,享受五险参保,让员工参与公司管理,关心员工心理健康;设立互助基金;注重人才培养,拓展员工发展空间;有针对性构建职业发展管理机制。企业只有注重人的积极性和创造性,众志成城,攻坚克难,努力创新,才有旺盛的创造力。

五、结论

建议N快递落实到做到:快递业务差异化;找准自己的特定市场;依法依规,稳定经营,避免价格战;切实关心客户的体验,改善配送质量和服务质量;增强员工对企业的认同感,依法落实员工权益等对策。有效帮助N快递在国内电商物流市场保持强有力的竞争力,更好地促进其在电商物流市场中的快速发展。

作者简介:

刘骏晖(1999.2-),男,汉族,广东科技学院 大学本科,电子商务专业。